

7.3.2011

Dnr. 917/1046/2011

Trafikverket

Mottagare
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Trafikverkets banunderhållschefer

Stadgrund
Landsvägslagen 42, 52, 101 §§
Vägtrafiklagen 56 §

Ersätter
43/2003/20/1

Målgrupper
Trafikverket, Närings-, trafik- och
miljöcentralerna
Sakord
Utomhusreklam, reklam invid väg, valreklam

Gäller
7.3.2011 – tills vidare

Anvisningar för placering av valreklam invid trafikleder

Trafikverket har sett över anvisningarna angående valreklam och gjort de förändringar som föranletts av kommunikationministeriets förordning om frisiktsområden 65/2011 samt infört de nya benämningarna på berörda myndigheter. Närings-, trafik- och miljöcentralerna är lokala väghållningsmyndigheter.

Generaldirektör

Juhani Tervala

Direktör

Markku Nummelin

För kännedom

Finlands registrerade partier

YTTERLIGARE
INFORMATION
Per-Olof Linsén
Trafikverket
tel. 020 637 3561

1 Allmänt

Utomhusreklam spelar en viktig roll i valarbetet. Då det gäller reklam invid väg har valreklamen getts en särställning i lagstiftningen. Enligt landsvägslagen får affischer som gäller val placeras ut tidigast en månad före tillställningen i fråga (egentliga valdagen) och de skall avlägsnas inom en vecka efter att tillställningen hållits. För uppsättning av valreklam på detaljplaneområde bör tillstånd sökas från bygginspektionsmyndigheten.

Eftersom kommunerna inte har någon lagstadgad skyldighet att reglera valreklam har valreklamspraxis baserat sig på de kommunala centralorganisationernas rekommendation, som kommunerna har iakttagit sedan 1970-talet. Finlands Kommunförbund har rekommenderat att valens utomhusreklam kan börja utplaceras på områden över vilka kommunen har bestämmanderätt en vecka innan förhandsröstninge börjar.

Utomhusreklam i samband med val kan ses som en tradition, som fortfarande har ett visst informationsvärde. Röstarna har vant sig vid att sådan här reklam används i samband med val. I det följande ges noggrannare anvisningar om valreklamspraxis invid trafikleder samt om reklamernas form, färg och storlek.

2 Val av placering

Valreklam skall placeras invid landsväg så, att de inte medför olägenhet för väghållningen eller trafiksäkerheten. Invid motorvägar eller motortrafikleder får valreklam inte placeras. Det rekommenderas, att valreklam invid landsvägar skulle begränsas till tätorter och deras omedelbara närhet. Lämpliga placeringsplatser finns till exempel invid leder för lätt trafik och vägavsnitt utan anslutningar.

Vid anslutningar får valreklam inte placeras på frisiktsområdet så, att de ur trafiksäkerhetssynpunkt utgör ett menligt sikthinder. Anslutningarnas frisiktsområde bestäms på basen av tabell 1 och figur 1. I samband med placering av valreklam kan vägens hastighetsbegränsningsvärde användas som dimensionerande hastighet.

Synligheten av vägmärken och andra trafikordningar är av primär betydelse för med tanke på vägtrafikanternas säkerhet och komfort. Därför får valreklamer inte placeras så, att de skymmer dylika anordningar eller i betydande grad är till förfång för upptäckandet av dessa. Valreklam får inte placeras närmare än 30 meter före ett vägmärke och inte närmare än 50 meter, ifall hastighetsbegränsningen på vägen är 80 km/h eller större.

I vägens tvärsektion skall valreklam placeras så, att avståndet från den yttre kanten av vägaren till reklamens närmaste kant är minst 1 meter. På detta sätt är reklamerna inte till förfång för vägens underhåll och de är också bättre i skydd för skador förorsakade av snöplogning vintertid.

Reklamer får inte placeras på skiljeremsor mellan körbanor och inte på trafikrefuger, eftersom de då märkbart försvårar vägens underhåll och risken för att de skall söndras är stor. Vaghållaren ansvarar inte för eventuella av vaghållningen förorsakade skador på valreklam.

3 Fastsättning av reklam i till vägen hörande anordningar

Valreklam får fastsättas i belysningsstolpar samt i regnskydd på busshållplatser, ifall reklamen inte medför fara för trafiksäkerheten eller olägenhet för vaghållningen. Fastsättningen av reklamen får inte heller skada ifrågavarande anordning eller vara till förfång för anordningens underhåll.

Reklamer får inte sättas fast i vägmärken eller andra trafikanordningar eller i stödkonstruktioner för dessa. Vid broräcke får reklam fastsättas endast under förutsättning att reklamen inte syns från vägen under bron. Ingen reklam får placeras på järnvägsbroar eller broar över järnvägen.

4 Valreklamers storlek och färg

Reklam som fastsätts i anordning som förvaltas av Trafikverket får till storleken inte överskrida den internationella affischstorleken, som är 80 x 120 cm. I dessa reklamer får inte med hänsyn till landskapsbild och trafiksäkerhet användas reflexmaterial eller lysfärger. Det rekommenderas, att dessa principer också iakttas i fråga om reklamer, som inte fastsätts i Trafikverkets anordningar

Valreklam får inte invid väg till form, färg eller eljest vara sådan, att de kan förväxlas med vägmärken eller andra trafikanordningar.

5 Avlägsnande av valreklam, som strider mot anvisningarna

Närings-, trafik- och miljöcentralen (NTM-centralen) bör på sitt område övervaka iakttagandet av anvisningarna och avlägsna valreklam från landsväg eller dess närhet, ifall reklamen förorsakar omedelbar fara för trafiken eller oskälig olägenhet för vägens underhåll. Sådan fall är till exempel

- Reklamen är placerad invid motorväg eller motortrafikled
- Reklamen är placerad på körbana, vägren, trafikrefug, skiljeremsa mellan körbanor eller ovanför körbana.
- Reklamen är fastsatt vid vägmärke eller annan trafikanordning eller i en stödkonstruktion för dessa.
- Reklamen är placerad så, att den i körriktningen skymmer ett vägmärke.
- Reklamen är placerad på frisksikt område i anslutning så, att den oskäligt begränsa sikten i huvud- eller sidovägens riktning.

Valreklam, som avlägsnats från landsväg eller dess närhet, skall förvaras så att ägaren till reklamen om han så önskar kan hämta den. Anmälan om avlägsnande av valreklam, som uppsatts i strid mot anvisningarna, behöver dock inte göras till

reklamens ägare. I mån av möjlighet strävar dock NTM-centralen till att före avlägsnandet meddela kandidaten eller uppsättaren om åtgärden.

NTM-centralen skall anmäla till Trafikverket om reklam på järnvägsbroar.

6 Lagstiftning angående valreklam

I det följande uppräknas de lagstiftningsparagrafer, vilkas bestämmelser också gäller valreklam invid landsväg:

- Landsvägslagen 42, 52 och 101 §§
- Vägtrafiklagen 56 §
- Trafikministeriets beslut om trafikanordningar 4 §
- Kommunikationsministeriets förordning om frisksiktsområden

7 Frisksiktsområde

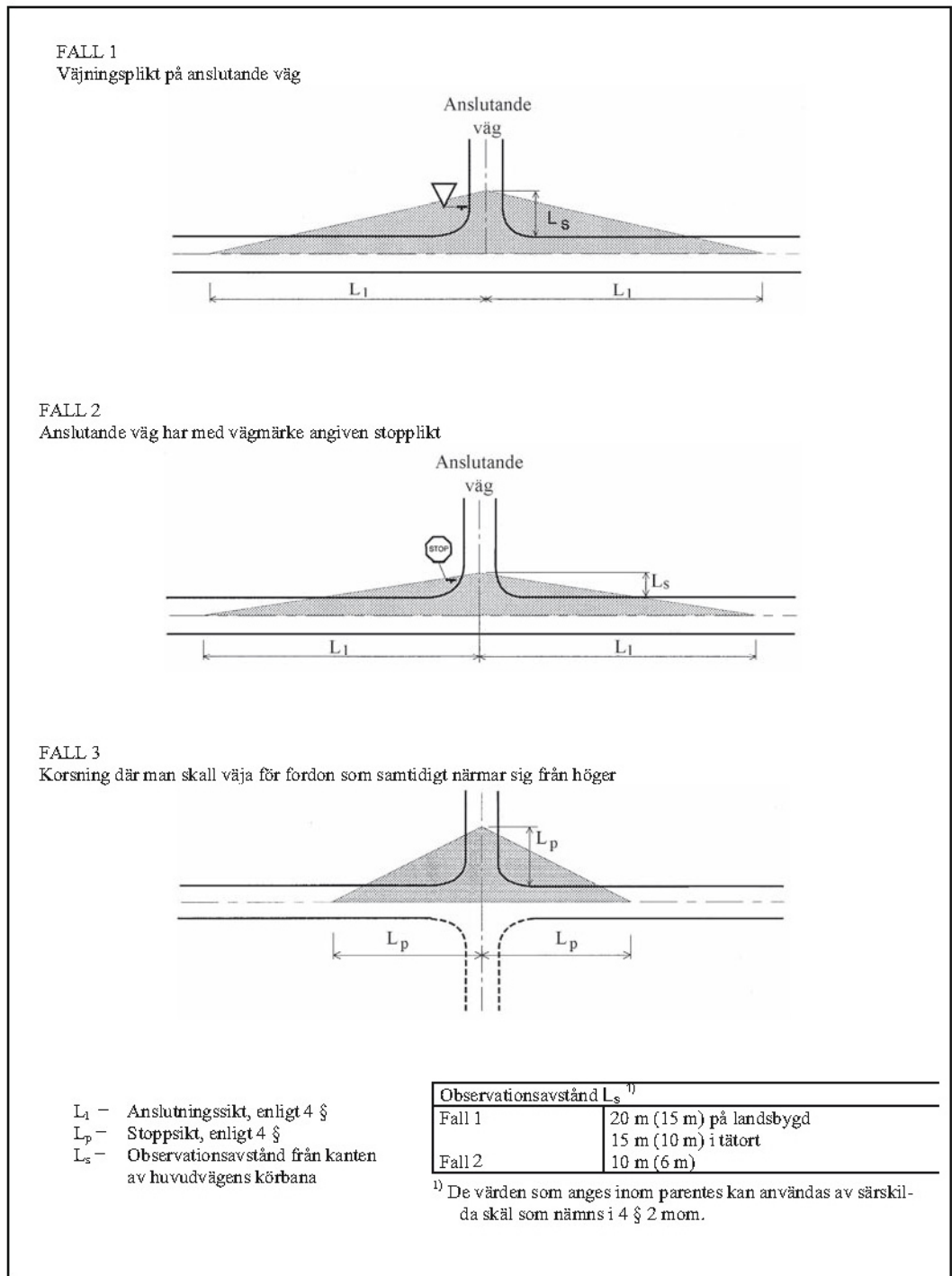
Bestämning av frisksiktsområde vid plananslutning (tabell 1, figur 1 och 2) baserar sig på kommunikationsministeriets förordning om frisksiktsområden. Kommunikationsministeriets förordning definierar frisksiktsområden också i cirkulationsplatser, vid anslutningar med cykelvägar och vid plankorsning mellan landsväg och järnväg.

Tabell 1. *Minimivärdena för de dimensionerande siktsträckor, som skall användas vid bestämning av frisksiktsområden.*

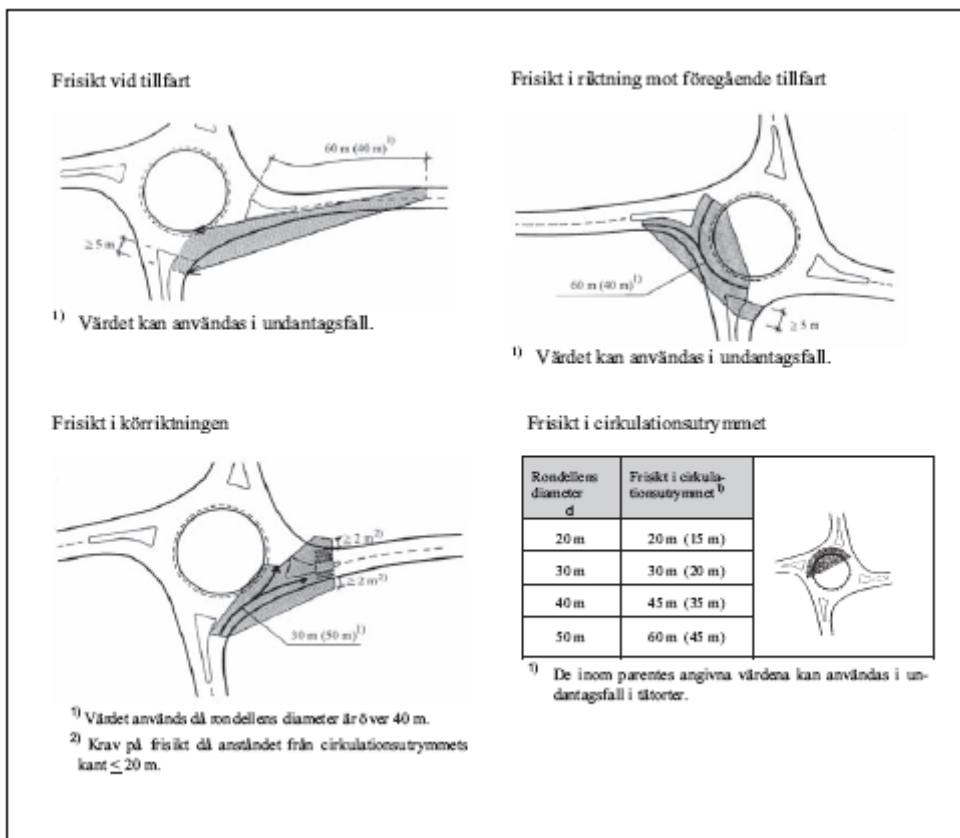
Dimensionerande hastighet (km/h)	Stopsikt $L_p^{(1)}$ (m)	Mötessikt $L_k^{(1)}$ (m)	Omkörnings-sikt L_o (m)	Anslutningssikt $L_i^{(2)}$ (m)
≤ 30	25 (20)	50 (40)	-	60 (40)
40	35 (30)	70 (60)	-	80 (60)
50	55 (45)	110 (90)	550	105 (80)
60	75 (65)	150 (130)	600	130 (100)
70	95 (85)	190	650	160 (120)
80	120 (105)	240	700	200 (150)
90	150	300	800	230 (190)
100	180	360	850	270 (240)
110	220	440	900	320 (300)
120	260	-	-	370 (360)

1) De värden som anges inom parentes kan av särskilda skäl användas i tätorter.

2) De värden som anges inom parentes kan användas av särskilda skäl.



Figur 1 Frisiktsområden i plankorsningar



Figur 2 Frisiktsområden i cirkulationsplats.